

Kurs halten: Verantwortungsvoll navigieren in Zeiten des Wandels

14. Responsible Leadership Conference

22. & 23.
OKTOBER 2025
F.A.Z. TOWER
FRANKFURT





„Nachhaltiges Wirtschaften für alle. Ökologie, Soziales und Ökonomie im Einklang.“

Datum

12. & 13. Nov. 2024

Location

Zoo Gesellschaftshaus

Besuchende

300+

Firmen

50+

Reichweite

> 3 Mil.

Partner (Auswahl)

**BMW
GROUP**



BOSCH

Melitta

RWE

SCHOTT

 **shipzero**

**SIEMENS
Healthineers**

 **Union
Investment**

Die Responsible Leadership Conference des F.A.Z. Instituts ist eine jährliche B2B-Veranstaltung mit Fokus auf Nachhaltigkeit, CSR und innovatives Wachstum. Im Mittelpunkt steht der Übergang von einer linearen zu einer zirkulären Wirtschaft, die Ressourcen schont und Biodiversität stärkt. Statt Verzicht steht die Chance im Vordergrund: Innovationen fördern, neue Märkte erschließen und echte Bedürfnisse adressieren.

Vielfalt und Inklusion treiben Fortschritt voran, während Forschung und Entwicklung integrative Ansätze verfolgen und KI den Menschen ergänzt, nicht ersetzt. Die Konferenz bietet Antworten auf die Herausforderungen einer komplexen Welt und betont Flexibilität als Schlüsselstrategie. Da politische Prozesse oft zu zögerlich sind, übernimmt die Wirtschaft die Führungsrolle.

Die Responsible Leadership Conference wird so zur Plattform, auf der innovative Ideen und Strategien für eine nachhaltige Transformation entwickelt und umgesetzt werden – für eine Wirtschaft, die Zukunft gestaltet.

RAHMENDATEN

22. & 23. Oktober 2025

F.A.Z. Tower

Pariser Str. 1, 60486 Frankfurt am Main

Abendprogramm mit Preisverleihung

Sustainable Future Award

Circularity Champion Award

Tagesveranstaltung 9.00–18.00 Uhr,

anschließend Get-together

Ca. 300 hochkarätige Teilnehmer

aus den Bereichen Nachhaltigkeit und CSR

ERFAHREN SIE
MEHR!



MITVERANSTALTER

Keynote-Präsentation: 30-minütiger Vortrag auf dem Hauptpodium

Crossmediale Promotion: Umfassende, plattformübergreifende Bewerbung der Keynote

Logo-Präsenz: Hervorhebung Ihres Logos in sämtlichen Werbematerialien und vor Ort

Redaktionelle Würdigung: Exklusive Erwähnung in der Sonderbeilage zur Veranstaltung, inklusive eines redaktionellen Beitrags oder Interviews

Preis auf Anfrage

PANEL

Teilnahme an Paneldiskussion: Platzierung in einer hochkarätigen Panelrunde

Crossmediale Promotion: Plattformübergreifende Bewerbung der Paneldiskussion

Logo-Präsenz: Logo-Darstellung in Werbematerialien und vor Ort

Redaktionelle Erwähnung: Besondere Erwähnung in der Sonderbeilage mit einem redaktionellen Beitrag zum Panel

Preis auf Anfrage

WEITERE

Workshop
Leitung eines exklusiven Workshops

Business-Lunch
Gastgeber eines offiziellen Networking-Lunches

One-to-One-Meetings
Organisation von fünf vorab vereinbarten Gesprächen mit Teilnehmern vor Ort

Studenten-Stipendium
Übernahme von Ticketkosten für 10 Studenten nach vorheriger Auswahl

Förderer
Platzierung Ihres Logos in sämtlichen Werbematerialien und vor Ort

UPGRADES

Content Erweiterung

Versand eines Exklusiv-Interviews im Vorfeld des Summits per Newsletter sowie ein Vor-Ort-Interview für das Highlight-Video zur Verbreitung auf LinkedIn

Standfläche vor Ort

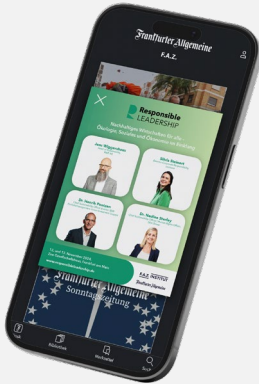
Präsentation Ihres Unternehmens mit einem Stand auf dem Veranstaltungsgelände

Anzeige im Magazin Verantwortung

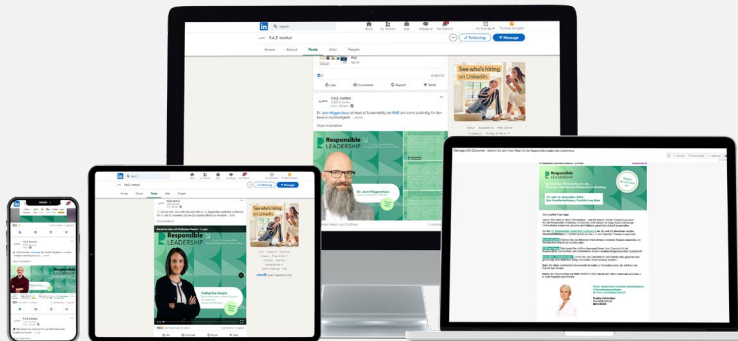
Platzierung einer Anzeige in der Fachzeitschrift im Vorfeld zur Responsible Leadership Conference

VOR DER VERANSTALTUNG

Crossmediale Anzeigenkampagne in den Medien des F.A.Z. Instituts & der F.A.Z.



Social Media Marketing auf LinkedIn & Newsletter-Kampagne zur Teilnehmerakquise



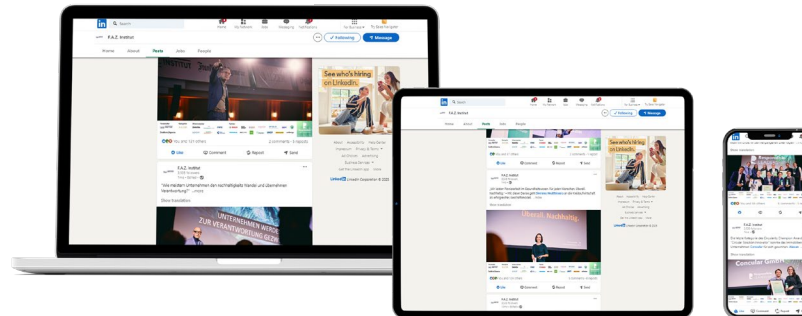
AUF DER VERANSTALTUNG

Speakerpräsentation und Logo-Präsenz auf ausgewählten Präsentationsflächen

ZUR FOTOGALERIE



Live-Social-Media-Marketing



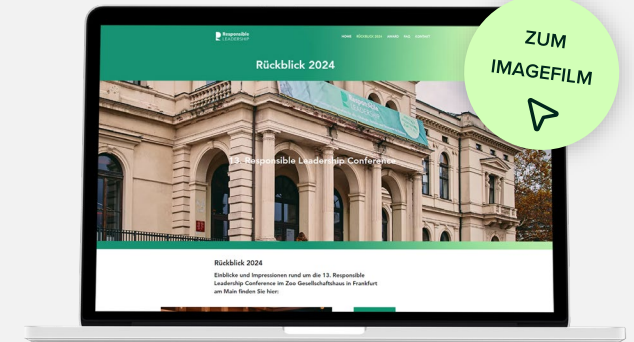
NACH DER VERANSTALTUNG

Veranstaltungs-Special im Rahmen einer Sonderpublikation als Beilage in der F.A.Z.

ZUR SONDERBEILAGE



Imagefilm mit Exklusiv-Statements & Fotomaterial und Mitschnitte auf der Webseite



ZUM IMAGEFILM



Stefanie Wolf

Leiterin „Initiative Verantwortung“

Telefon: (069) 75 91 – 12 42

E-Mail: s.wolf@faz-institut.de



Gregor Vischer

Geschäftsführer

Telefon: (069) 75 91 – 27 54

E-Mail: g.vischer@faz-institut.de



F.A.Z. Institut

Pariser Straße 1, 60486 Frankfurt a.M.

Telefon: (069) 75 91 – 30 93

E-Mail: info@faz-institut.de