

13. Responsible Leadership Conference

**12./13. November 2024,
im Zoo Gesellschaftshaus, Frankfurt am Main**

Responsible Leadership Conference 2024

Nachhaltiges Wirtschaften für alle – Ökologie, Soziales und Ökonomie im Einklang

Mitten im komplexen Gefüge der aktuellen Herausforderungen liegt die Chance für eine positive Zukunft. Ein zentraler Fokus der diesjährigen Konferenz liegt auf innovativen Ansätzen, um nachhaltiges Wirtschaften ohne Kompromisse in der Profitabilität zu integrieren und gleichzeitig nachhaltige Produkte und Dienstleistungen für breite Bevölkerungsschichten erschwinglich zu machen.

Dabei legen wir den Fokus auf **inklusive Ansätze**, die neue Märkte erschließen, die eigene Wettbewerbsfähigkeit stärken und gleichzeitig Chancen für Innovationen mit breiter Beteiligung eröffnen. In dieser Ausrichtung manifestiert sich unsere **Vision** einer nachhaltigen und gesellschaftstauglichen Wirtschaft – einer, die für **alle zugänglich ist und das Wohlstandsniveau hebt, während sie die Umwelt schützt und den sozialen Zusammenhalt fördert.**

Themenfelder:

- **Grüne Technologien und Innovationen:** Neueste Entwicklungen im Bereich erneuerbare Energien
- **Nachhaltigkeit in Großkonzernen:** Corporate Social Responsibility als Motor für ökologische und soziale Innovationen
- **Mittelstand im Wandel:** Soziale Verantwortung und Gemeinwohlökonomie für kleine und mittelständische Betriebe
- **ESG-Taxonomie und Messung von Nachhaltigkeit:** Vertiefen Sie Ihr Verständnis für die Auswirkungen der ESG-Taxonomie auf Geschäftsstrategien mit Fokus auf inklusive Modelle
- **Globaler Wettbewerb und Marktgewinne:** Chancen für Innovationen im nachhaltigen Sektor mit Fokus auf breite Beteiligung

Rahmendaten



12. & 13. November 2024



Abendprogramm mit Preisverleihung

- Sustainable Future Award
- Exzellente Nachhaltigkeit
- ggf. *Circular Economy Excellence Award*



Tagesveranstaltung 9.00-18.00 Uhr, anschließend Get-together

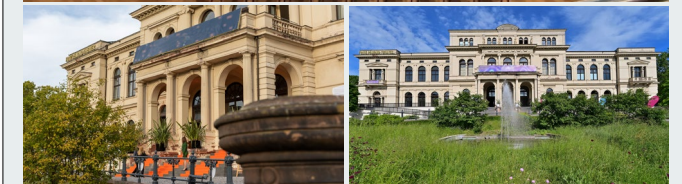


Ca. 250 hochkarätige Teilnehmer/-innen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

- Geschäftsführer, Direktoren und Vorstände aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Nachhaltigkeit
- Ausgewählte Marken-, Kommunikations- und CSR-Verantwortliche großer Unternehmen
- Lenker aus der Politik und Medienvertreter

Location: Zoo Gesellschaftshaus in Frankfurt am Main

- Ort, der Geschichten erzählt, in zentraler Lage
- Dachterrasse mit Blick auf die Skyline



Die 13. Responsible Leadership Conference findet im Zoo Gesellschaftshaus in Frankfurt am Main statt



Ein Ort, der
Geschichten
erzählt

Eintauchen in die
Atmosphäre: Das Zoo
Gesellschaftshaus
bietet das perfekte
Ambiente für Ihre
nachhaltigen Themen.



- **Symbolik der Nachhaltigkeit:** Der Zoo als führende Institution im Bereich Naturschutz und Nachhaltigkeit; klare Botschaften über das Engagement für Umweltschutz und den Schutz bedrohter Arten
- **Inspirierende Umgebung:** Natürliche Umgebung; inspirierend und anregend, über die Bedeutung des Naturschutzes und der Nachhaltigkeit nachzudenken

Insgesamt bietet die Ausrichtung der RLC im Zoo eine gute Möglichkeit, das Bewusstsein für Umweltfragen zu schärfen, das Engagement für Nachhaltigkeit zu demonstrieren und Beziehungen zwischen Unternehmen und Gemeinschaft aufzubauen.

Fotos: BALZER & Co. GmbH

Die **Responsible Leadership Conference** fand im November vor 250 Teilnehmern in der BMW Welt statt



- **Datum:** 22. & 23. November
- **Location:** BMW Welt München
- **Teilnehmer:** 250 vor Ort
- **Speaker:** u. a.
 - Ilka Horstmeier (Mitglied des Vorstands Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin, BMW)
 - Torsten Kallweit (Leiter Sustainability, Environment, Health and Safety, Bosch)
 - Dr. Heinz-Jürgen Bertram (Vorstandsvorsitzender, Symrise)
 - Jürgen Kern (Leiter der Abteilung Unternehmensstrategie und Nachhaltigkeit, KfW Bankengruppe)
 - Christian Schneider (Geschäftsführer, UNICEF)
 - Claudia Oeking (Head of Public Affairs Germany, Airbus Defence and Space)
- Rückblick: www.responsibleleadership.de/rueckblick-2023
- **Mitveranstalter** 2023:

BMW GROUP

AIRBUS GEA

IMD / Real learning
Real impact

STIFTUNG
Allianz für
Entwicklung
und Klima



HORVÁTH

FLEISHMANHILLARD

Beteiligen Sie sich inhaltlich an der Konferenz, und werden Sie Mitveranstalter der Responsible Leadership

Mitwirkung im Programm: Durchführung einer **Keynote** oder einer **Präsentation** auf dem Hauptpodium

- Dauer: 30 Minuten (inkl. Fragerunde)
- Gesamte Aufmerksamkeit der Teilnehmer/-innen
- Bei Bedarf Einsatz einer Präsentation

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmerakquise

- Logoplatzierung auf der Image-Anzeige zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Programm-Preview mit Platzierung von Namen und Unternehmen zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Vorstellung Unternehmen und Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landingpage zur Veranstaltung
- LinkedIn-Kampagne zur Keynote/Panel-Diskussion
- Versand eines Exklusiv-Interviews mit Speaker-Vorstellung im Vorfeld der Veranstaltung

Positionierung im Rahmen der Veranstaltung

- Logoplatzierung auf ausgewählten Außen- und Innenbeschilderungen auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen, auf der Sponsoren-Wall vor Ort
- Statement in einem Video zur Veranstaltung sowie Bestandteil der Nachberichterstattung in Form eines Content-Advertorials als Sonderveröffentlichung in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

Eintrittskarten & Projektdokumentation

- 10 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Basistexten für die gemeinsame Ansprache von Ehrengästen
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtfreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z.-Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung

Als Mitveranstalter werden Ihr/-e Referent/-in und Ihr Unternehmen in der Bewerbung besonders hervorgehoben

Auszug Werbematerialien

Veranstaltungsbewerbung: Crossmediale Kampagne mit Speaker- und Logo-Darstellung

Online – Bewerbung
(z.B. LinkedIn und F.A.Z. Kiosk App)

Innovative Leaders Von Deutschlands Besten lernen
Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft
Datum: 10. Oktober 2023
Ort: SCHOTT AG, Erich-Schott-Centrum, Mainz

Dr. Frank Heesicht, Vorstand der des Werks, SCHOTT AG
Prof. Dr. Thomas Kopf, Fachbereich Chair, Robert Bosch GmbH
Mirjam Stubbli, Transformation Director DACH, Danone Deutschland GmbH
Stefan Bauer, Director, L&L, Erich-Schott-Centrum, Mainz

Early Bird Preis von nur 240€ statt 400€
Nur begrenzte Zeit verfügbar – jetzt anfragen!

Print Anzeigen

Innovative Leaders Von Deutschlands Besten lernen
Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft
Datum: 10. Oktober 2023
Ort: SCHOTT AG / Mainz / Erich-Schott-Centrum

Eine Auswahl unserer Speaker

Dr. Frank Heesicht, Vorstand der des Werks, SCHOTT AG
Prof. Dr. Thomas Kopf, Fachbereich Chair, Robert Bosch GmbH
Mirjam Stubbli, Transformation Director DACH, Danone Deutschland GmbH
Stefan Bauer, Director, L&L, Erich-Schott-Centrum, Mainz

Werden auch Sie Partner!

Sprechen Sie uns an: Lucie Birglerhoff // Projektleiterin
F.A.Z.-Institut GmbH // Postfach 10 15 63 | 65116 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91 24 56 // E-Mail: L.Birglerhoff@faz-institut.de // www.innovativ-leaders.de

Partner: Fraunhofer Algorient, SCHOTT, BOSCH, biomindz, DACH, S&P, Veranbauung, byk

Mailings:
25.000 Empfänger

Innovative Leaders Von Deutschlands Besten lernen
Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft
Datum: 10. Oktober 2023 | Ort: SCHOTT AG, Mainz

Nachberichterstattung: Besondere Erwähnung im Rahmen einer Sonderpublikation in der F.A.Z.

835.000 Leser¹

Auf Erfolgskurs durch Innovationen
Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft

Auch in diesem Jahr wählen Unternehmen ein erfolgreiches Hauskloster. Dabei ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg. Innovationen zu messen und die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Wie Innovationsführer Konzepte und die eigene Geschäftsformel erfolgreich weiterentwickeln, behandelte die Konferenz „Innovative Leaders – Von Deutschlands Besten lernen“.

„Viele Spezialgläser ermöglichen die Produktinnovationen unserer Kunden“
Die Maxon Spezialgläser schützen vor Witterungsbedingungen für Kraftfahrzeuge und sind über 100 Jahre alt. Die Spezialgläser der Schott AG schützen vor Witterungsbedingungen und sorgen für eine hohe Lebensdauer und einen hohen Schutz vor Kratzern.

Mit „Augenhöhe“ Innovationskultur fördern
Die Pharmazeutinnen Elly und Company erforscht und entwickelt Arzneimittel in den Therapieklassen Onkologie, Neurologie, Schmerzmittel und Neurologie. Dr. Alexander Stern, seit Juni 2023 Geschäftsführer von Elly und Company, erklärt, wie sich ein innovatives Unternehmen zu einer Kultur auf Augenhöhe entwickelt.

Auf Erfolgskurs durch Innovationen
T Auch in diesem Jahr wählen Unternehmen ein erfolgreiches Hauskloster. Dabei ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg. Innovationen zu messen und die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Wie Innovationsführer Konzepte und die eigene Geschäftsformel erfolgreich weiterentwickeln, behandelte die Konferenz „Innovative Leaders – Von Deutschlands Besten lernen“.

„Leute rauchen“
Ausschlägliche Ideologien sind die Wurzeln für neue Märkte, sondern auch wichtige Erkenntnisse. Innovationen sind ein Prozess, der von der Idee bis zur Umsetzung führt. Die innovative Unternehmensberatung MEL AG hat sich auf die Analyse von Innovationen spezialisiert. Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft ist ein wichtiger Bestandteil der Strategieentwicklung für innovative Unternehmen. Innovation ist ein Prozess, der von der Idee bis zur Umsetzung führt. Die innovative Unternehmensberatung MEL AG hat sich auf die Analyse von Innovationen spezialisiert. Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft ist ein wichtiger Bestandteil der Strategieentwicklung für innovative Unternehmen.

„Es ist unsere Aufgabe, nicht nur Geschäftspläne, sondern auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei der Transformation zu helfen.“
„Bei einem Innovationsprozess ist es wichtig, dass ganz vielfältige Meinungen und Sichtweisen miteinbezogen werden.“

„Vielen Dank an unsere Mitveranstalter und Partner!“

(1) Reichweite F.A.Z. gem. AWA 2023



Oder vertreten Sie Ihr Unternehmen auf der Responsible Leadership Conference im Rahmen einer Paneldiskussion

Mitwirkung im Programm: Teilnahme an einer **Paneldiskussion** (Themenfindung nach Absprache)

- Gesamtdauer: 30-45 Minuten (inkl. Fragerunde)
- Anzahl Teilnehmer/-innen: 3-5
- Ggf. Moderation durch Vertreter/-in der F.A.Z.-Redaktion

Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmerakquise

- Logoplatzierung auf der Image-Anzeige zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Vorstellung Unternehmen und Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landingpage zur Veranstaltung
- LinkedIn-Kampagne zur Panel-Diskussion

Positionierung im Rahmen der Veranstaltung

- Logoplatzierung auf ausgewählten Außen- und Innenbeschilderungen auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen, auf der Sponsoren-Wall vor Ort

Eintrittskarten & Projektdokumentation

- 5 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Basistexten für die gemeinsame Ansprache von Ehrengästen
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtfreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z.-Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen an einem eigenen Stand zu vertreten

Infostand vor Ort

- Aussteller-Steh Tisch im Pausen- und Aufenthaltsbereich, auf dem 1 bis 2 Vertreter des Hauses Materialien auslegen, mit den Teilnehmer/-innen ins Gespräch kommen und ihnen ggf. auch interaktiv Aktivitäten vorstellen können
- Zusätzlich können 1 bis 2 Roll-ups mitgebracht und um den Stehtisch herum aufgebaut werden

Positionierung in der Marketingkampagne und Teilnehmerakquise

- Logoeinbindung in den Vermarktungsunterlagen
- Logoeinbindung im Internetauftritt

Eintrittskarten

- 2 Ehrenkarten zum Eigengebrauch des Supporters

Weitere Positionierungsmöglichkeiten (z. B. Business-Lunch oder Workshop mit ausgewählten Gästen) nach Absprache!

Das F.A.Z.-Institut agiert auf verschiedenen Themenfeldern mit Konferenzen, Publikationen und Awards

Produktportfolio 2024

Marketing & Kommunikation

Zielgruppe: CEOs, Geschäftsführer, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche



Konferenz:

17. Marken-Summit am 1./2. Oktober 2024 in Frankfurt (SPARK)



Exklusive Veranstaltungsreihe:

Club der klugen Köpfe mit einer Quartalsveranstaltung



Publikation:

Kommunikationsmanager

Partner 2023 (Auswahl):



Initiative Verantwortung

Zielgruppe: CEOs, Geschäftsführer und ESG-Verantwortliche



Konferenzen:

- 3. Corporate Diversity Summit am 16. Mai 2024 in Frankfurt bei der F.A.Z.
- 13. Responsible Leadership Conference am 12./13. November 2024 in Frankfurt (Zoo Gesellschaftshaus)



Publikationen:

- Magazin **Verantwortung**
- Portal www.verantwortung-initiative.de
- Monatlicher Newsletter

Partner 2023 (Auswahl):



Innovative Leaders

Zielgruppe: CEOs, Geschäftsführer und Innovationsverantwortliche



Konferenz:

2. Innovative-Leaders-Konferenz am 2. Juli im Bosch Forschungscampus



Award:

„KI Innovation Award“

Partner 2023 (Auswahl):



Bitte sprechen Sie uns an!



Stefanie Wolf

Leiterin „Initiative Verantwortung“

Telefon: (069) 75 91 - 12 42

E-Mail: s.wolf@faz-institut.de



Gregor Vischer

Geschäftsführer

Telefon: (069) 75 91 - 27 54

E-Mail: g.vischer@faz-institut.de

F.A.Z.-INSTITUT

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und
Medieninformation GmbH

Pariser Straße 1

60486 Frankfurt a. M.

Geschäftsführer: Gregor Vischer, Hannes Ludwig

Telefon: (069) 75 91 - 30 93

E-Mail: info@faz-institut.de

www.faz-institut.de