

# 13. Responsible Leadership Conference

**12./13. November 2024,  
im Zoo Gesellschaftshaus, Frankfurt am Main**

# Responsible Leadership Conference 2024

## *Nachhaltiges Wirtschaften für Alle - Ökologie, Soziales und Ökonomie im Einklang*

Mitten im komplexen Gefüge der aktuellen Herausforderungen liegt die Chance für eine positive Zukunft. Ein zentraler Fokus der diesjährigen Konferenz liegt auf innovativen Ansätzen, um nachhaltiges Wirtschaften ohne Kompromisse in der Profitabilität zu integrieren und gleichzeitig nachhaltige Produkte und Dienstleistungen für breite Bevölkerungsschichten erschwinglich zu machen.

Dabei legen wir den Fokus auf **inklusive Ansätze**, die neue Märkte erschließen, die eigene Wettbewerbsfähigkeit stärken und gleichzeitig Chancen für Innovationen mit breiter Beteiligung eröffnen. In dieser Ausrichtung manifestiert sich unsere **Vision** einer nachhaltigen und gesellschaftstauglichen Wirtschaft – einer, die für **alle zugänglich ist und das Wohlstandsniveau hebt, während sie die Umwelt schützt und den sozialen Zusammenhalt fördert.**

# Themenfelder:

- **Grüne Technologien und Innovationen:** Neueste Entwicklungen im Bereich erneuerbare Energien
- **Nachhaltigkeit in Großkonzernen:** Corporate Social Responsibility als Motor für ökologische und soziale Innovationen
- **Mittelstand im Wandel:** Soziale Verantwortung und Gemeinwohlökonomie für kleine und mittelständische Betriebe
- **ESG-Taxonomie und Messung von Nachhaltigkeit:** Vertiefen Sie Ihr Verständnis für die Auswirkungen der ESG-Taxonomie auf Geschäftsstrategien mit Fokus auf inklusive Modelle
- **Globaler Wettbewerb und Marktgewinne:** Chancen für Innovationen im nachhaltigen Sektor mit Fokus auf breite Beteiligung

# Rahmendaten



**12. & 13. November 2024**



## Abendprogramm mit Preisverleihung

- Sustainable Future Award
- Exzellente Nachhaltigkeit
- ggf. *Circular Economy Excellence Award*



**Tagesveranstaltung 9.00-18.00 Uhr**, anschließend Get-together

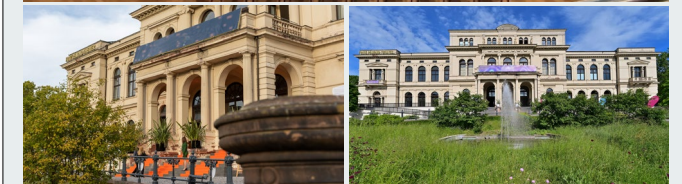


## Ca. 250 hochkarätige Teilnehmer/innen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation

- Geschäftsführer, Direktoren und Vorstände aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Nachhaltigkeit
- Ausgewählte Marken-, Kommunikations- und CSR-Verantwortliche großer Unternehmen
- Lenker aus der Politik und Medienvertreter

**Location:** Zoo Gesellschaftshaus in Frankfurt am Main

- Ort, der Geschichten erzählt in zentraler Lage
- Dachterrasse mit Blick auf die Skyline



# Die 13. Responsible Leadership Conference findet im Zoo Gesellschaftshaus in Frankfurt am Main statt



Ein Ort, der  
Geschichten  
erzählt

Eintauchen in die  
Atmosphäre: Das Zoo  
Gesellschaftshaus  
bietet das perfekte  
Ambiente für Ihre  
nachhaltigen Themen.



- **Symbolik der Nachhaltigkeit:** Der Zoo als führende Institution im Bereich Naturschutz und Nachhaltigkeit; klare Botschaften über das Engagement für Umweltschutz und den Schutz bedrohter Arten
- **Inspirierende Umgebung:** Natürliche Umgebung; inspirierend und anregend, über die Bedeutung des Naturschutzes und der Nachhaltigkeit nachzudenken.

Insgesamt bietet die Ausrichtung der RLC im Zoo eine gute Möglichkeit, das Bewusstsein für Umweltfragen zu schärfen, das Engagement für Nachhaltigkeit zu demonstrieren und Beziehungen zwischen Unternehmen und Gemeinschaft aufzubauen.

Fotos: BALZER & Co. GmbH

# Werden Sie Partner der 13. Responsible Leadership Conference



## Rückschau November 2023:

- Ort: BMW Welt München
- Ca. 250 Teilnehmer vor Ort
- **Beiträge u.a. von BMW, BOSCH, Symrise, KfW Bankengruppe, Unicef, Airbus**

## Werden Sie Partner bei der 13. Responsible Leadership Conference und profitieren Sie von:

- **Darstellung Ihrer Aktivitäten** aus dem Bereich Nachhaltigkeit und CSR vor einer hochrelevanten Zielgruppe
- **Inspirationen, Trendimpulse** und **Innovationen** für einen zukunftsorientierten und integrierten Umgang mit dem Thema nachhaltige Führung
- Erweitern Sie Ihr **Netzwerk** und lernen Sie neue wertvolle Kontakte kennen



# Beteiligen Sie sich inhaltliche an der Konferenz und werden Sie Mitveranstalter der Responsible Leadership

## Mitwirkung im Programm: Durchführung einer **Keynote** oder einer **Präsentation** auf dem Hauptpodium

- Dauer: 30 Minuten (inkl. Fragerunde)
- Gesamte Aufmerksamkeit der Teilnehmer/innen
- Bei Bedarf Einsatz einer Präsentation

## Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmerakquise

---

- Logo-Platzierung auf der Image-Anzeige zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Programm-Preview mit Platzierung Namen und Unternehmen zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Vorstellung Unternehmen und Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landingpage zur Veranstaltung
- LinkedIn Kampagne zur Keynote / Panel-Diskussion
- Versand eines Exklusiv-Interviews mit Speaker-Vorstellung im Vorfeld der Veranstaltung

## Positionierung im Rahmen der Veranstaltung

---

- Logoplatzierung auf ausgewählten Außen- und Innenbeschilderungen auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen, auf der Sponsoren-Wall vor Ort
- Statement in einem Video zur Veranstaltung sowie Bestandteil der Nachberichterstattung in Form eines Content-Advertorials als Sonderveröffentlichung in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

## Eintrittskarten & Projektdokumentation

---

- 10 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Basistexten für die gemeinsame Ansprache von Ehrengästen
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtfreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z. - Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung

# Als Mitveranstalter wird Ihr/e Referent/in und Ihr Unternehmen in der Bewerbung besonders hervorgehoben

Auszug Werbematerialien

## Veranstaltungsbewerbung: Crossmediale Kampagne mit Speaker- und Logo-Darstellung

Online – Bewerbung  
(z.B. LinkedIn und F.A.Z. Kiosk App)

**Innovative Leaders** Von Deutschlands Besten lernen  
Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft  
Datum: 10. Oktober 2023  
Ort: SCHOTT AG, Erich-Schott-Centrum, Mainz

Dr. Frank Heesicht, Vorstand der des Werks, SCHOTT AG  
Prof. Dr. Thomas Kopf, Fachhochschule, Robert Bosch GmbH

Mirjam Stubbli, Transformation Director DACH, Danone Deutschland GmbH  
Stefan Bauer, Director, DACH, LIN, Erdfisch, Transformation, nachweislich von Innovationen

Early Bird Preis von nur 240€ statt 400€  
Nur begrenzte Zeit verfügbar – jetzt anfragen!

Print Anzeigen

**Innovative Leaders** Von Deutschlands Besten lernen  
Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft  
Datum: 10. Oktober 2023  
Ort: SCHOTT AG / Mainz / Erich-Schott-Centrum

Eine Auswahl unserer Speaker

Dr. Frank Heesicht, Vorstand der des Werks, SCHOTT AG  
Prof. Dr. Thomas Kopf, Fachhochschule, Robert Bosch GmbH  
Mirjam Stubbli, Transformation Director DACH, Danone Deutschland GmbH  
Stefan Bauer, Director, DACH, LIN, Erdfisch, Transformation, nachweislich von Innovationen

Werden auch Sie Partner!

Sprechen Sie uns an: Lucie Birglerhoff // Projektleiterin  
F.A.Z.-Institut GmbH // Partner-Service // Erich-Schott-Centrum Mainz  
Telefon: (069) 75 91 24 56 // E-Mail: L.Birglerhoff@faz-institut.de // www.innovative-leaders.de

Partner: Fraunhofer, Bosch, biomindz, DACH, LIN, Erdfisch, Sanyo, Veranbauung, byk

Mailings:

**Innovative Leaders** Von Deutschlands Besten lernen  
Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft  
Datum: 10. Oktober 2023 | Ort: SCHOTT AG, Mainz

Sie sind eingeladen zu einer Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft. Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft wird am 10. Oktober 2023 in der Erich-Schott-Centrum in Mainz stattfinden. Die Konferenz wird von der F.A.Z.-Institut und der Partnerin Agnetae DeWitt ausgerichtet und findet am 10. Oktober 2023 im Erich-Schott-Centrum der SCHOTT AG in Mainz statt.

25.000 Empfänger

## Nachberichterstattung: Besondere Erwähnung im Rahmen einer Sonderpublikation in der F.A.Z.

835.000 Leser<sup>1</sup>

**Auf Erfolgskurs durch Innovationen**  
Die Konferenz für Ihren Erfolg in der Zukunft

**„Viele Spezialgläser ermöglichen die Produktinnovationen unserer Kunden“**  
Die Mainzer Spezialgläser Schott sind unverzichtbar für Kapitalgeber, die sich über die Möglichkeiten der Digitalisierung und der künstlichen Intelligenz informieren wollen. Dr. Alexander Stern, seit Juni 2023 Geschäftsführer von Schott AG, berichtet über die Möglichkeiten der Digitalisierung und der künstlichen Intelligenz.

**Mit „Augenhöhe“ Innovationskultur fördern**  
Die Pharmaunternehmen Eli Lilly und Company erforscht und entwickelt Arzneimittel in den Therapiekategorien Diabetes, Onkologie, Neurologie, Schmerzmittel und Immunologie. Dr. Alexander Stern, seit Juni 2023 Geschäftsführer von Eli Lilly Deutschland, erklärt, wie sich von einer traditionellen hierarchischen zu einer Kultur der Augenhöhe entwickeln lässt.

**„Leute rauchen“**  
Ausschlägliche Ideologien sind die Ursache für die Scheitern vieler Unternehmen. Die Mitarbeiter müssen die Möglichkeit haben, ihre Ideen einzubringen und diese auch umzusetzen. Die Mitarbeiter müssen die Möglichkeit haben, ihre Ideen einzubringen und diese auch umzusetzen.

**„Es ist unsere Aufgabe, nicht nur Geschäftspläne, sondern auch die Mitarbeiter zu motivieren und ihnen die Möglichkeit zu geben, ihre Ideen einzubringen und diese auch umzusetzen.“**

**„Bei einem Innovationsprozess ist es wichtig, dass ganz vielfältige Meinungen und Sichtweisen miteinbezogen werden.“**

**Vielen Dank an unsere Mitveranstalter und Partner!**

(1) Reichweite F.A.Z. gem. AWA 2023





# Oder vertreten Sie Ihr Unternehmen auf der Responsible Leadership Conference im Rahmen einer **Paneldiskussion**

## **Mitwirkung im Programm:** Teilnahme an einer **Paneldiskussion** (Themenfindung nach Absprache)

- Gesamtdauer: 30 - 45 Minuten (inkl. Fragerunde)
- Anzahl Teilnehmer/innen: 3-5
- Ggf. Moderation durch Vertreter/in der F.A.Z.-Redaktion

## **Positionierung in der Marketing- und Pressekampagne, Teilnehmerakquise**

- Logo-Platzierung auf der Image-Anzeige zur Bewerbung der Veranstaltung im Rahmen einer crossmedialen Kampagne
- Vorstellung Unternehmen und Speaker sowie Logoplatzierung auf der Landingpage zur Veranstaltung
- LinkedIn Kampagne zur Panel-Diskussion

## **Positionierung im Rahmen der Veranstaltung**

- Logoplatzierung auf ausgewählten Außen- und Innenbeschilderungen auf dem Event, auf dem Screen der Main-Stage zur Begrüßung sowie in den Pausen, auf der Sponsoren-Wall vor Ort

## **Eintrittskarten & Projektdokumentation**

- 5 Ehrenkarten für die Veranstaltung vor Ort
- Bereitstellung von Basistexten für die gemeinsame Ansprache von Ehrengästen
- Bereitstellung von Fotomaterial mit rechtfreien Bildern der Veranstaltung
- Veröffentlichung des Programmpunkts (Mitschnitt) im Anschluss auf den digitalen Kanälen des F.A.Z. - Instituts
- Projektdokumentation der Veranstaltung

# Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen an einem eigenen Stand zu vertreten

## Infostand vor Ort

- Aussteller-Steh Tisch im Pausen- und Aufenthaltsbereich, auf dem 1 bis 2 Vertreter des Hauses Materialien auslegen, mit den Teilnehmer/innen ins Gespräch kommen und ihnen ggf. auch interaktiv Aktivitäten vorstellen können
- Zusätzlich können 1 bis 2 Rollups mitgebracht und um den Stehtisch herum aufgebaut werden

## Positionierung in der Marketingkampagne und Teilnehmerakquise

- Logoeinbindung in den Vermarktungsunterlagen
- Logoeinbindung im Internetauftritt

## Eintrittskarten

- 2 Ehrenkarten zum Eigengebrauch des Supporters

Weitere Positionierungsmöglichkeiten (z.B. Business-Lunch oder Workshop mit ausgewählten Gästen) nach Absprache!

# Das F.A.Z.-Institut agiert auf verschiedenen Themenfeldern mit Konferenzen, Publikationen und Awards

## Produktportfolio 2024

### Marketing & Kommunikation

**Zielgruppe:** CEOs, Geschäftsführer, Marketing- und Kommunikationsverantwortliche



**Konferenz:**

17. Marken-Summit am 1./2. Oktober 2024 in Frankfurt (SPARK)



**Exklusive Veranstaltungsreihe:**

Club der klugen Köpfe mit einer Quartalsveranstaltung



**Publikation:**

Kommunikationsmanager

Partner 2023 (Auswahl):



### Initiative Verantwortung

**Zielgruppe:** CEOs, Geschäftsführer und ESG-Verantwortliche



**Konferenzen:**

- 3. Corporate Diversity Summit am 16. Mai 2024 in Frankfurt bei der F.A.Z.
- 13. Responsible Leadership Conference am 12./13. November 2024 in Frankfurt (Zoo Gesellschaftshaus)



**Publikationen:**

- Magazin **Verantwortung**
- Portal [www.verantwortung-initiative.de](http://www.verantwortung-initiative.de)
- Monatlicher Newsletter

Partner 2023 (Auswahl):



### Innovative Leaders

**Zielgruppe:** CEOs, Geschäftsführer und Innovationsverantwortliche



**Konferenz:**

2. Innovative-Leaders-Konferenz am 2. Juli im Bosch Forschungscampus



**Award:**

„KI Innovation Award“

Partner 2023 (Auswahl):



# Bitte sprechen Sie uns an!



## **Stefanie Wolf**

Leiterin „Initiative Verantwortung“

Telefon: (069) 75 91 - 12 42

E-Mail: s.wolf@faz-institut.de



## **Gregor Vischer**

Geschäftsführer

Telefon: (069) 75 91 - 27 54

E-Mail: g.vischer@faz-institut.de

F.A.Z.-INSTITUT

F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und  
Medieninformation GmbH

Pariser Straße 1

60486 Frankfurt a. M.

Geschäftsführer: Gregor Vischer, Hannes Ludwig

Telefon: (069) 75 91 - 30 93

E-Mail: info@faz-institut.de

[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)